

Pressemitteilung

Zehn Jahre Quelle: Einstiger Katalogversender springt rechtzeitig auf E-Commerce-Zug auf und feiert jetzt mit Rekordumsatz Jubiläum

Graz, am 21. Jänner 2021

- **Ein bisschen Geschichte, jede Menge Zukunft: Im Portfolio der UNITO-Gruppe kommt die Traditionsmarke Quelle als E-Commerce-Vorreiter seit 2011 wieder so richtig in Fluss.**
- **Auch über die Kernsegmente Technik und Elektro hinaus freut man sich rund um den zehnten Geburtstag über deutliche Umsatzzuwächse. Im Living-Segment legt Quelle um 40 Prozent zu.**
- **Kund*innennähe ist für den Online-Pure-Player seit einem Jahrzehnt oberstes Gebot. Wer nicht anonym im Internet kaufen will, findet in der Quelle einen Onlinehändler mit Gesicht.**

„Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit“: Dieser Satz von UNITO-Geschäftsführer-Sprecher Mag. Harald Gutschi ist allgemein von Gültigkeit – und im Speziellen für den Weg, den der frühere Katalogversender Quelle im vergangenen Jahrzehnt einschlägt. Positioniert sich die Traditionsmarke seit der Übernahme durch die UNITO-Gruppe im Jahr 2011 doch als Online-Pure-Player. Im Portfolio des größten heimischen Onlinehändlers (neben Quelle u. a. OTTO, Universal, LASCANA) stellt die neu positionierte Marke rechtzeitig die Weichen für die digitale Zukunft.

So wird es möglich, dass man im Jänner 2021 erfolgreich zehnten Geburtstag feiern und sich über Rekordumsätze freuen kann. Im direkten Warengeschäft mit Kund*innen (Kundenumsatz) legt die Marke beim Weihnachtsgeschäft im Vorjahresvergleich um stolze 31 Prozent¹ zu – und das in Österreich sowie für den gesamten DACH-Raum betrachtet gleichermaßen. Auch abseits der historisch gewachsenen Quelle-Kernsegmente „Leistungstechnik und Elektro“ wächst man rund um das Zehnjahres-Jubiläum deutlich. Vor allem im Living-Bereich (Möbel, Haushaltswaren, Heimtextilien) ist man erfolgreicher denn je: Für den österreichischen Markt betrachtet beträgt das Kundenumsatz-

¹ Vergleichszeitraum für alle Angaben zum Weihnachtsgeschäft: 1. 11. bis 31. 12. 2019 bzw. 1. 11. bis 31. 12. 2020

Wachstum im November und Dezember im Vorjahresvergleich 40 Prozent. Auch der Anteil der App-Nutzung steigt stetig: Hier kommt es im Weihnachtsgeschäft zu einer Steigerung von 26 Prozent im Vorjahresvergleich. Der Rückblick auf das komplette Kalenderjahr 2020 ist ebenfalls erfreulich: Auf dem österreichischen Markt legt die Quelle beim Kundenumsatz für alle Segmente gesamt betrachtet im Vorjahresvergleich um 13 Prozent² zu.

Ganz nah bei den Kund*innen

Aber wie gelingt unter dem Dach der UNITO der erfolgreiche Wandel vom einstigen Kataloghändler zum jetzigen Online-Pure-Player? Geschäftsführer-Sprecher Gutschi erläutert: *„Das schafft man nur mit Kund*innennähe und als E-Commerce-Händler zum Anfassen. Wir arbeiten intensiv an der Zufriedenheit und richten uns an den Wünschen unserer Kund*innen aus – ganz egal, ob es dabei um das Sortiment, die Services oder die Finanzierungsangebote geht.“* Vor allem das umfassende Serviceangebot – vom Möbelaufbau über den Anschluss-Service bis zur Altgerätemitnahme – sei laut Gutschi oft ausschlaggebend, dass sich Konsument*innen für den Kauf bei einem heimischen Onlinehändler mit Gesicht und gegen Konsum bei einem internationalen E-Commerce-Player entscheiden. In Österreich zählt die Marke aktuell rund 230.000³ Kund*innen.

Weit weg von der Katalogvergangenheit

Ihre Geburtsstunde erlebt die Quelle 1927 in der deutschen Stadt Fürth bei der Gründung durch den Kaufmann Gustav Schickedanz. Über Jahrzehnte hinweg ist man eine der bekanntesten Marken Deutschlands und Österreichs. Im Jahr 1999 kommt es zur Fusion mit Karstadt. Seit dem Jahr 2011 befindet sich die Marke unter dem Dach der UNITO-Gruppe. Im Portfolio des aktuell größten österreichischen E-Commerce-Händlers avanciert man zum erfolgreichen Online-Pure-Player mit Fokus auf mobilen Konsum. Heute werden die Geschicke der Marke für den gesamten DACH-Raum von Salzburg aus gelenkt.

² Vergleichszeitraum: 1. 1. 2019 bis 31. 12. 2019 bzw. 1. 1. 2020 bis 31. 1. 2020

³ Stand: 18. 1. 2021

Zusätzliche Informationen, Bilder sowie Logos finden Sie online unter www.unito.at/presse.

*Die UNITO erzielt im abgelaufenen Geschäftsjahr 2019/20 (1. März 2019 bis 29. Februar 2020) einen Gesamtumsatz von 365 Millionen Euro. Die Unternehmensgruppe hat mehr als 3,8 Millionen Kund*innen (Stand 30. November 2020), an den Standorten in Salzburg und Graz arbeiten rund 470 Menschen. Wichtigste Märkte für die UNITO sind Österreich, die Schweiz und Deutschland (DACH-Raum), in denen man mit den E-Commerce-Marken OTTO, Universal, Quelle, ACKERMANN und LASCANA aktiv ist. Die UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH zählt als Tochterunternehmen der Baur-Gruppe zur weltweit agierenden Hamburger Otto Group.*

Pressekontakt:

UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH

Mag. Martina Stix

Unternehmenskommunikation & Medienarbeit

Telefon +43 316 5460-55417 · Mobil +43 664 8253461

martina.stix@unito.at