

Pressemitteilung

Aller guten Dinge sind drei! OTTO Österreich und Volks-Rock'n'Roller Andreas Gabalier kooperieren erneut und erweitern die gemeinsame Trachtenkollektion

Graz, am 16. März 2021

- **Die neue Andreas-Gabalier-Kollektion bietet vom modischen Dirndl bis zur coolen Lederhose wieder für jeden Trachten-Geschmack etwas und ist ab sofort erhältlich.**
- **28 frühlingfrische Artikel für Damen, Herren, Kinder kommen hinzu. Damit sind durch die Kooperation von OTTO Österreich und dem Volks-Rock'n'Roller mittlerweile 110 Teile entstanden.**
- **Vom signierten Dirndl bis zum sprechenden T-Shirt: Als Novität gibt's jetzt auch Gabalier-Autogramme auf Schürzen sowie Bändern und einen Gruß per Augmented-Reality-Funktion.**

Trachten-Fans dürften es kaum erwarten können, bis es endlich wieder möglich sein wird, Dirndl und Lederhose auszuführen. Um die Wartezeit zu verkürzen, lanciert OTTO Österreich nun die dritte Kollektion im Rahmen der Zusammenarbeit mit Andreas Gabalier. Diese ist ab sofort auf ottoversand.at erhältlich. Die Premieren-Kollektion wird 2019 präsentiert, die zweite im vergangenen Jahr. Mag. Harald Gutschi, Sprecher der UNITO-Geschäftsführung: *„Im Frühling 2019 sind die Artikel innerhalb weniger Stunden durch die Decke gegangen, unsere Server heiß gelaufen. Das hat uns gezeigt, wie groß das Interesse an Trachten und am Volks-Rock'n'Roller ist. Deshalb freut es uns umso mehr, dass wir mit dem dritten Streich jetzt gleich zwei Fliegen mit einer Klappe schlagen können: Zum einen liefern wir den Andreas-Gabalier-Fans in der konzertfreien Zeit Neues von ihrem Lieblingsmusiker. Zum anderen*

hoffen wir, dass das Warten bis zur nächsten Familienfeier oder Veranstaltung mit einem schönen Dirndl oder einer tollen Lederhose im Schrank etwas kurzweiliger wird.“

Neues und Altes verbinden

Apropos kurzweilig: Bei der aktuellen Erweiterung lautet das Motto erneut: Rot-Weiß-Karo ist Trumpf! Somit harmonieren alle 28 neuen Artikel hervorragend mit Stücken aus der bestehenden Kollektion. Aber keine Sorge, langweilig wird es natürlich trotzdem nicht: Für frühlingsfrischen Wind in der Trachtenwelt sorgen die Dirndl mit Autogramm auf Schürze sowie Bändern und die – dank Augmented-Reality-Funktion – „sprechenden“ T-Shirts. Mittels App lässt sich der Print einscannen, im Anschluss beginnt sich dieser zu bewegen, ehe Andreas Gabalier eine Grußbotschaft an seine Fans richtet. Zwei Konzert-Dirndl sind ebenfalls neu dabei: Diese sorgen bei attraktivem Preis für angenehmes Tragegefühl. Wie bei den beiden ersten Kooperationen gibt Andreas Gabalier auch dieses Mal der Kollektion nicht nur seinen Namen: *„Es war mir wieder eine Freude, gemeinsam mit OTTO Österreich an dieser neuen Kollektion zu arbeiten. Wie in all meinen Projekten steckt auch hier unglaublich viel Herzblut drinnen. Wir haben uns gemeinsam viele Gedanken gemacht und das Ergebnis kann sich sehen, aber vor allem tragen lassen.“*

Alltags-, anlass- und konzerttauglich

Die Andreas-Gabalier-Kollektion von OTTO Österreich steht seit der Premiere im Jahr 2019 für hochwertige, rockige Trachtenmode. Konzerttaugliche Artikel sind darin genauso vertreten wie modische Alltagskleidung mit Trachten-Touch, wie etwa Shirts oder Sweatjacken, und anlassbezogene Tracht. Ergänzt wird alles durch eine kleine Auswahl an Fanartikeln. Die Kollektion wird stets in Zusammenarbeit mit ausgewählten Lieferanten kreiert und durch exklusive Onlinehändler vertrieben.

Zusätzliche Informationen, Bilder sowie Logos finden Sie online unter www.unito.at/presse.

Die UNITO erzielt im Geschäftsjahr 2019/20 (1. März 2019 bis 29. Februar 2020) einen Gesamtumsatz von 365 Millionen Euro.

*Die Unternehmensgruppe hat mehr als 3,8 Millionen Kund*innen (Stand 30. November 2020), an den Standorten in Salzburg und Graz arbeiten rund 470 Menschen. Wichtigste Märkte für die UNITO sind Österreich, die Schweiz und Deutschland (DACH-Raum), in denen man mit den E-Commerce-Marken OTTO, Universal, Quelle, ACKERMANN und LASCANA aktiv ist. Die UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH zählt als Tochterunternehmen der Baur-Gruppe zur weltweit agierenden Hamburger Otto Group.*

Pressekontakt:

UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH

Mag. Martina Stix

Unternehmenskommunikation & Medienarbeit

Telefon +43 316 5460-55417 · Mobil +43 664 8253461

martina.stix@unito.at