

Pressemitteilung

Zum 20-jährigen Markenjubiläum: LASCANA präsentiert Victoria Swarovski als neue Markenbotschafterin

Graz, am 29. März 2022

- Die 28-jährige Tirolerin wird als Testimonial LASCANA im Rahmen verschiedener Kampagnen, Events und Kollektionen das gesamte Jubiläumsjahr über repräsentieren.
- LASCANA setzte früh auf namhafte internationale Testimonials – Victoria Swarovski führt diese Reihe 2022 fort und stand dafür auch erstmals in Lingerie vor der Kamera.
- 2002 als Dessous-Marke gegründet, avancierte das Unternehmen seit damals immer mehr vom Lingerie- und Bademodenspezialisten zum erfolgreichen Modeunternehmen.

Mit Victoria Swarovski präsentiert LASCANA im Rahmen seines 20-jährigen Markenjubiläums eine neue Botschafterin. Die Moderatorin des TV-Erfolgsformats „Let's Dance“, Sängerin, Influencerin und seit 2021 auch Schauspielerin erfreut sich großer Bekanntheit im gesamten DACH-Raum. *„Ihre natürliche und charismatische Persönlichkeit sowie ihre Affi-*



nität für Mode machen Victoria zur perfekten Markenbotschafterin für uns“, erklärt Sarah Rissen, Head of Multi-Channel-Marketing LASCANA. *„Die Kooperation mit LASCANA ist in vielerlei Hinsicht etwas*

Besonderes für mich. Für die aktuelle Frühjahr-/Sommer-Kampagne bin ich erstmals auch in Lingerie vor der Kamera gestanden. Das war ein großer Schritt für mich, den ich für LASCANA aber sehr gerne gegangen bin. Es erfüllt mich mit Stolz, im 20. Jubiläumsjahr Markenbotschafterin und Teil der Woman's World von LASCANA sein zu dürfen. Ich freue mich auf die vielen besonderen Momente im Zuge der Kampagne, wir haben einiges vor“, so Victoria Swarovski.

Viele namhafte internationale Testimonials

LASCANA setzte innerhalb der 20-jährigen Unternehmensgeschichte bereits früh auf namhafte internationale Testimonials mit besonderer Strahlkraft – Victoria Swarovski setzt diese Reihe fort. Neben Stars wie Alessandra Ambrosio, Irina Shayk und Bar Refaeli standen bereits Models wie Izabel Goulart, Lorena Rae, Selita Ebanks und viele mehr für das Unternehmen vor der Kamera. *„Wir freuen uns sehr, für unser Jubiläum mit Victoria eine ganz besondere LASCANA-Botschafterin an unserer Seite zu haben – sie ist ein absolut inspirierendes Multitalent und verkörpert als Powerfrau und Stilikone unsere Weiterentwicklung zur Fashion Brand“,* stellt Sarah Rissen fest.



Große Vielfalt an Produkten

Im Jahr 2002 als Dessous-Marke gegründet, wurde LASCANA 2006 zu einem eigenen Tochterunternehmen der Hamburger Otto Group. Seit damals hat sich das Unternehmen immer mehr vom reinen Lingerie- und Bademodenspezialist zum erfolgreichen Modeunternehmen weiterentwickelt. Dabei gelang es LASCANA, sich von einer Produktidee hin zu einem emotionalen Markenkonzept zu wandeln. So bietet das Unternehmen im Jubiläumsjahr 2022 mit Lingerie, Beach- und Swimwear sowie Nachtwäsche, trendigen Accessoires und Schuhen bis hin zum sehr umfangreichen Fashion-Sortiment eine breite Vielfalt an Produkten an.

Vielzahl an Kampagnen und Events

„20 Jahre LASCANA“ werden vom Modeunternehmen mit einer Vielzahl von flankierenden Kampagnen und besonderen Eventformaten rund um die Kooperation mit Victoria Swarovski begleitet. Den Auftakt bildet der Start der neuen Frühjahr-/Sommer-Kampagne ab Mitte April.

Eine exklusive Vorschau ausgewählter Motive der ersten gemeinsamen Kampagne von LASCANA und Victoria Swarovski steht anbei zum [Download](#) bereit.

*LASCANA Österreich ist eine Marke der UNITO-Gruppe. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Salzburg und Graz erzielte im Geschäftsjahr 2020 (1. 3. 2020 bis 28. 2. 2021) einen Gesamtumsatz von 423 Millionen Euro. Der größte österreichische Onlinehändler hat rund 3,8 Millionen Kund*innen. 598 Menschen arbeiten für die Unternehmensgruppe. Wichtigste Märkte sind Österreich, die Schweiz und Deutschland, wo die UNITO neben LASCANA mit den E-Commerce-Marken OTTO, UNIVERSAL, QUELLE und ACKERMANN aktiv ist. Die UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH zählt als Tochterunternehmen der Baur-Gruppe zur weltweit agierenden Hamburger Otto Group.*

Pressekontakt:

UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH

Mag. Martina Stix

Unternehmenskommunikation & Medienarbeit

Telefon +43 316 5460-55417 · Mobil +43 664 8253461

martina.stix@unito.at