

Pressemitteilung

Alles auf Schiene! OTTO Österreich und PAYBACK Austria stellen mit gemeinsamer gebrandeter Straßenbahn Weichen für gemeinsame Zukunft

Graz/Wien, am 8. September 2022

- **Ganz in Rot und Blau: Jubiläums-Bim von OTTO Österreich und PAYBACK Austria bringt bis Ende Oktober mehr Farbe in die Straßen von Graz.**
- **Vertragsverlängerung fixiert: Onlinehändler und Multipartner-Bonusprogramm machen mit gemeinsam gebrandeter Straßenbahn die fortgesetzte Zusammenarbeit im urbanen Raum sichtbar.**
- **OTTO Österreich zum Jubiläum erfolgreich wie nie: UNITO-Marke verzeichnet im Dreijahresvergleich deutliches Umsatzplus von mehr als 30 Prozent.**

OTTO Österreich ist untrennbar mit seinem Standort Graz verbunden. Und die steirische Landeshauptstadt wiederum wäre ohne Straßenbahn unvorstellbar. Deshalb bringt OTTO Österreich gemeinsam mit PAYBACK zum 30-jährigen Jubiläum eine gemeinsame Bim auf Schiene. Die in Rot und Blau gehaltene Straßenbahn, die zwischen 1. September und 31. Oktober verkehrt, steht symbolisch auch für die erfolgreiche Partnerschaft zwischen OTTO Österreich und dem Multipartner-Bonusprogramm PAYBACK: Vor kurzem wurde die Fortsetzung der Zusammenarbeit vertraglich fixiert. Damit zählt die Marke der UNITO-Gruppe auch weiterhin zum vielfältigen Partnerportfolio, das insgesamt bereits mehr als 260 starke Partner umfasst. Die Kund*innen von PAYBACK werden für das Online-Shopping auf ottoversand.at mit Punkten belohnt, während sie vom breiten OTTO-Sortiment profitieren.

Aufgewertetes Kund*innenerlebnis

*„Ich finde es großartig, dass unsere erfolgreiche Zusammenarbeit mit der rot-blauen Jubiläums-Straßenbahn jetzt auch in ganz Graz öffentlich sichtbar ist. Bereits seit mehr als zwei Jahren haben wir mit PAYBACK einen Partner mit langjähriger und internationaler Loyalty-Erfahrung an unserer Seite. Damit können wir das Einkaufserlebnis im E-Commerce sowie den einzigartigen Service von OTTO aufwerten und unsere Kund*innenbeziehungen pflegen sowie ausbauen“,* stellt Harald Gutschi, Geschäftsführer der UNITO-Gruppe, in deren Portfolio sich die Marke OTTO Österreich befindet, fest.

Eine der meistgenutzten Apps

Mehr als 3,2 Millionen aktive österreichische Nutzer*innen von PAYBACK können bei OTTO Punkte sammeln – entweder mit der Karte oder per App. Mit 2,1 Millionen Downloads zählt die App von PAYBACK zu den meistverbreiteten Anwendungen in Österreich. *„OTTO Österreich ist einer der populärsten heimischen Versandhändler und einer der größten E-Commerce-Player Österreichs überhaupt. Wir freuen uns daher umso mehr über diese Vertragsverlängerung. Schon seit 2019 ist OTTO Österreich ein erfolgreicher PAYBACK Partner. Dass Partner, PAYBACK und Kundinnen und Kunden gemeinsam profitieren, wird auch in den nächsten Jahren das Ziel unserer vertrauensvollen Zusammenarbeit sein“,* erklärt Walter H. Lukner, Geschäftsführer von PAYBACK Österreich.

Wirtschaftlich erfolgreiches Jubiläum

Zum 30-jährigen Jubiläum entwickelt sich OTTO Österreich wirtschaftlich besonders gut: Im Geschäftsjahr 2021 (1. März 2021 bis 28. Februar 2022) erwirtschaftete die UNITO-Marke einen Gesamtumsatz von 100 Millionen Euro laut IFRS 15. Damit setzte man nach dem Rekordjahr 2020 (Umsatz-Wachstum von 26,2 Prozent) im Geschäftsjahr 2021 ein weiteres Plus von 3,74 Prozent drauf. Im Dreijahresvergleich 2019 bis 2021 wuchs OTTO Österreich um deutliche 30,91 Prozent.

Zusätzliche Informationen, Bilder sowie Logos zur UNITO-Gruppe finden Sie online unter

<https://www.unito.at/presse/>.

OTTO

universal

Quelle

Ackermann

LASCANA

ÜBER DIE UNITO-GRUPPE:

Wichtigste Märkte für die UNITO-Gruppe sind Österreich, die Schweiz und Deutschland (DACH-Raum), wo man mit den E-Commerce-Marken OTTO, UNIVERSAL, QUELLE, ACKERMANN und LASCANA aktiv ist. Gesteuert werden die Onlineshops von den Standorten in Salzburg und Graz aus. Die UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH zählt als Tochterunternehmen der Baur-Gruppe zur Hamburger Otto Group. Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2021 (1. März 2021 bis 28. Februar 2022) erzielte die UNITO einen Gesamtumsatz von 395 Millionen Euro lt. IFRS 15. Der größte österreichische Onlinehändler hat mehr als 3,7 Millionen Kund*innen, 555 Menschen arbeiten für die Unternehmensgruppe.

ÜBER PAYBACK:

PAYBACK ist das erste österreichische Multipartner-Bonusprogramm und wird schon von mehr als 3,2 Millionen Kund*innen in Österreich genutzt. Konsument*innen erhalten mit nur einer Karte oder der PAYBACK App von 260 starken Partnerunternehmen Punkte, Angebote und Coupons für das Einkaufen und sparen dadurch einen erheblichen Betrag pro Jahr. Mit dabei sind neben den UNITO-Marken OTTO Österreich und UNIVERSAL etwa Austrian Airlines, bp, dm drogerie markt, Fressnapf, BURGER KING, Nah & Frisch, sehen!wutscher, UNIMARKT.

Pressekontakt UNITO:

UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH
Mag. Martina Stix
Unternehmenskommunikation
Telefon +43 664 8253461
martina.stix@unito.at

Pressekontakt PAYBACK Austria:

Mag. Axel Schein
Business Director, Ketchum Publico
Tel.: +43 1-71786-149
axel.schein@ketchum.at
PAYBACK@ketchum.at
PAYBACK.at, PAYBACK.Group

OTTO

universal

Quelle

 **Ackermann**

LASCANA