



Pressemitteilung

**Grund zur Freude in der Gegenwart und Auftrag für die Zukunft gleichermassen:
Ackermann mit Gütesiegel „GREEN BRAND Schweiz 2022/2023“ ausgezeichnet**

Otelfingen, 09.03.2023

- **Der Onlinehändler Ackermann konnte mit seinem nachhaltigen Engagement auf vielen Ebenen bei der umfassenden Validierung von GREEN BRANDS überzeugen.**
- **Bei dem Gütesiegel handelt es sich um eine eingetragene EU-Gewährleistungsmarke für ökologische Nachhaltigkeit mit einem unabhängigen transparenten und neutralen Prüfverfahren.**
- **Bei Ackermann empfindet man die aktuelle Auszeichnung als grosse Bestärkung, die Anstrengungen im Sinne der Nachhaltigkeit in naher Zukunft noch weiter zu intensivieren.**

Seit 1. Jänner 2021 stellt Ackermann alle Sendungen CO₂-freundlich zu. Sowohl in der Zusammenarbeit mit der Schweizer Post, wo mit dem „pro clima“-Versand CO₂ in der Zustellung kompensiert wird, als auch mit dem Partner Quickpack, der alle Sendungen ausschliesslich mit Elektroautomobilen liefert. Seit 1. Juli 2022 ist die Marke selbst klimaneutral: Erst wenn alle Möglichkeiten ausgeschöpft wurden, schädliche Klimagase zu vermeiden und zu reduzieren, kompensiert man unvermeidbare Emissionen mit Projekten höchsten Qualitätsstandards – und das zu zehn Prozent mehr als an Emissionen verursacht werden. Den hauseigenen Fuhrpark stellt man

schrittweise auf E-Fahrzeuge um. Alle Artikel verschickt man in nachhaltigen Verpackungen, die mindestens zu 80 Prozent aus recyceltem Kunststoff bzw. FSC®-Pappe bestehen. Für den Einsatz von Katalogpapier verwendet Ackermann bewusst nachhaltiges FSC®-Papier. Das Angebot an nachhaltigen Artikeln im Onlineshop baut man stetig aus. Derzeit werden über 160.000 nachhaltige Artikel angeboten und mit *Ah! Regional* bietet Ackermann seinen Kunden ein umfangreiches und vielfältiges Sortiment von regionalen Anbietern. Ausserdem unterstützt Ackermann das soziale integrative Projekt „Restwert“, die defekte Ware zum Wiederverkauf aufbereiten.

Für dieses nachhaltige Engagement auf vielen Ebenen wurde Ackermann nun mit dem Gütesiegel „GREEN BRAND Switzerland 2022/2023“ ausgezeichnet. Dieses Siegel belegt, dass ein Unternehmen einen massgeblichen Beitrag zum Schutz des Klimas, der Umwelt, der Natur, der Artenvielfalt sowie der Ressourcen leistet. „Die Verleihung des Gütesiegels ist für uns aktuell Grund zur Freude und Motivation für die Zukunft gleichermaßen. Wir empfinden es als Auftrag, uns stärker denn je um den Klimaschutz zu bemühen. Schon seit Jahren wurden bei uns nachhaltige Prozesse und Produkte eingeführt, womit wir bereits erhebliche Erfolge erzielen konnten – wie etwa die Halbierung der CO2-Emissionen in den vergangenen Jahren“, stellt Helmut Mahringer, Direktor von Ackermann, fest.

Tobias Meier, Geschäftsführer von GREEN BRANDS Switzerland, freut sich ebenfalls über das erfolgreich absolvierte Validierungsverfahren: „Es ist für uns ein Beweis mehr, dass es Ackermann sehr wichtig ist, nachhaltig zu agieren und die Massnahmen dazu auch stetig zu verbessern.“

Mehrstufiges Validierungsverfahren

Beim Gütesiegel GREEN BRAND handelt es sich um eine eingetragene EU-Gewährleistungsmarke für ökologische Nachhaltigkeit mit einem unabhängigen, transparenten und neutralen Prüfverfahren. Allen GREEN-BRANDS-Unternehmen ist eines gemein: Um das Gütesiegel tragen zu dürfen, müssen sie zunächst das aufwändige Verfahren zur Validierung durchlaufen. Nach der Nominierung muss von jedem Unternehmen ein in Zusammenarbeit mit dem internationalen wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut SERI sowie dem unabhängigen Consultingunternehmen für Klima- und Umweltmanagement ALLPLAN sowie den Jury-Mitgliedern entwickelter Validierungs-Fragebogen ausgefüllt werden. Bewertet werden unter anderem Energie- und Ressourcenverbrauch, Emissionen, Abfallstrategie oder Bewusstseinsbildung.

Danach liegt die finale Entscheidung zur Auszeichnung und Verleihung des EU-Gütesiegels stets bei einer Experten-Jury des jeweiligen Landes.

Auszeichnung als Auftrag für die Zukunft

Ackermann konnte mit dem nachhaltigen Engagement auf vielen Ebenen bei dieser umfassenden Validierung von GREEN BRANDS aktuell überzeugen. Und dennoch sieht man das Gütesiegel, wie Helmut Mahringer noch einmal betont, vor allem als Auftrag für die Zukunft: „Ackermann steht erst am Anfang. Die Auszeichnung als GREEN BRAND bestärkt uns darin, unsere Anstrengungen für Nachhaltigkeit noch mehr zu intensivieren.“ Verstärktes Engagement im Sinne der Nachhaltigkeit hat man sich für die kommenden Jahre zum Ziel gesetzt: Bis 2030 strebt Ackermann die absolute Klimaneutralität ohne Kompensation an.

Zur Ackermann-Nachhaltigkeit: ackermann.ch/nachhaltigkeit

Näheres zu GREEN BRANDS: green-brands.org

Ackermann wurde 1842 von Johann Ackermann in Entlebuch gegründet. Ackermann Versand ist damit das älteste Versandhaus der Schweiz. Seit 1871 ist das Unternehmen als Versandhandel tätig. Ackermann ist ein traditionsreicher Schweizer Online-Generalist mit Schwerpunkt auf Mode, Wohnen und Lifestyle und starker Serviceorientierung. Das Unternehmen bietet rund eine Million Artikel aus Mode über Wohnen bis zu Technik.

Pressekontakt:

Elena Appelt
Via San Giorgio 23
6976 Castagnola
elena@elenaappelt.ch
Tel +41797647721